

Objectifs généraux :

- **Comprendre** l'économie des données sur internet
- **Avoir confiance** dans ses comportements numériques
- **Prévenir** les risques sur les réseaux sociaux

Objectifs opérationnels :

- Gérer sa e-réputation
- Acquérir les réflexes de confidentialité
- Mieux utiliser ses appareils digitaux

Contenus :

Partie 1 : Introduction

1. Le réseautage social
2. Les données : personnelles, d'entreprises et sensibles

Partie 2 : Questionner sa présence et ses pratiques sur internet

1. Etat des lieux des risques du partage de données non choisi
2. Les obligations légales quant aux données d'entreprises
3. La RGPD comme réglementation des données personnelles
4. Veiller à son identité sur le web

Partie 3 : Les bonnes pratiques de confidentialité

1. Paramétrer sa visibilité sur le web
2. Se protéger sur les réseaux sociaux
3. Nettoyer ses fuites de données et réclamer la suppression de contenus
4. Les bons comportements en cas d'usurpation d'identité



Méthode, spécificités et outils pédagogiques :

- Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques
- Matériel : ordinateurs, tablettes, imprimante/scanner...
- Supports : dossier papier GO-ON formation, présentation PowerPoint...